



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Săptămâna conștientizării miopiei”

22 Mai 2023 – 26 Mai 2023

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI **Săptămâna conștientizării miopiei**

(denumită în continuare „Campania”) este organizată de catre Organizatorul BEST OPTIC cu adresa în Mun. Brașov, str. Barbu Stefanescu Delavrancea nr. 10, cam. 3, Jud. Brașov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J8/927 /2012, CUI : RO30338144.

1.2. Campania se va desfășura în perioada **22 Mai 2023 – 26 Mai 2023** (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), în centrele de optică medicală BEST OPTIC situate la adresele:

- b-dul 15 Noiembrie nr. 69, etaj 1, Mun. Brasov, Jud. Brașov,
- b-dul Alexandru Vlahuta nr. 61, Mun. Brasov, Jud. Brasov,
- str. Zizinului nr. 1-3-5, Mun. Brasov, Jud. Brasov,
- Mun. Codlea, str. Lunga nr 141, Jud. Brasov.
- Oraș Rasnov, Cartier Florilor, strada Caraiman nr 2, jud Brasov

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Regulamentul este disponibil, în format electronic, în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe website-ul www.bestoptic.ro. De asemenea, Regulamentul poate fi obținut în mod gratuit pe toată durata de desfășurare a Campaniei, în format tipărit, în centrele de optică medicală situate la adresele: b-dul 15 Noiembrie nr. 69, etaj 1, Mun. Brasov, Jud. Brașov; b-dul Alexandru Vlahuta nr. 61, Mun. Brasov, Jud. Brasov; str. Zizinului nr. 1-3-5, Mun. Brasov, Jud. Brasov; Mun. Codlea, str. Lunga nr 141, Jud. Brasov., Mun. Rasnov, Cartier Florilor, strada Caraiman nr 2, jud Brasov

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, prin întocmirea de acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după comunicarea în mod public a modificărilor, prin publicarea lor pe pagina de Internet menționată la art. 1.3.

1.5. Campania se va derula în conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei Promoționale

„Săptămâna conștientizării miopiei”

(denumit în continuare “Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participanții.

1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar în caz de inadvertență între acestea prevederile Regulamentului vor prevala.



SECȚIUNEA 2. DESFĂȘURAREA ȘI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada 22 Mai 2023 – 26 Mai 2023 în centrele de optică medicală BEST OPTIC situate la adresele:

- b-dul 15 Noiembrie nr. 69, etaj 1, Mun. Brasov, Jud. Brașov,
- b-dul Alexandru Vlahuta nr. 61, Mun. Brasov, Jud. Brasov,
- str. Zizinului nr. 1-3-5, Mun. Brasov, Jud. Brasov,
- Mun. Codlea, str. Lunga nr 141, Jud. Brasov.
- Mun. Rasnov, Cartier Florilor, strada Caraiman nr 2, jud Brasov

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu notificarea prealabilă scrisă a publicului prin intermediul paginii web www.bestoptic.ro.

2.3. Organizatorul poate dispune, în mod discreționar, suspendarea/încetarea/întreruperea Campaniei, înainte de expirarea Perioadei Campaniei, fără a avea nicio obligație față de participanți, cu excepția notificării lor cu privire la suspendarea/încetarea/întreruperea Campaniei, prin intermediul paginii web www.bestoptic.ro, neputând fi obligat la plata vreunei sume bănești cu titlu de despăgubire sau orice alte despăgubiri decât sumele bănești.

SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

3.1. Produsele participante în cadrul Campaniei (denumite în continuare “Produse participante”) și care se pun la dispoziția participanților sunt:

- În toate centrele de optică medicală Best Optic, copiii cu vârsta până în 18 ani vor beneficia de consult optometric gratuit.

- Consultațiile efectuate de către optometrul Bodi Gyorgi și Dr. Pădurariu Cristina nu participă la actuala campanie.

- În situația în care Participantul va dori să folosească în cadrul Campaniei o rețetă/prescripție optometrică din sursa externă Organizatorului, acesta din urmă nu își va asuma răspunderea pentru corectitudinea rețetei/prescripției externe.

3.2. Produsele participante la Promoție vor putea fi achiziționate în limita stocului disponibil. Organizatorul nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu suplimentarea stocurilor de produse participante.



SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Definiții Termeni:

4.1. **Organizator:** BEST OPTIC

4.2. **Participant:** Persoana fizica care se identifica prin datele personale din fișa de consultație, (nume, prenume, adresă, data nașterii) pe care le pune la dispoziția organizatorului prin semnarea consimțământului cu respectarea normelor în vigoare, Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

4.3. **Mecanism:** Persoanele fizice (Participantii) care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament, pot participa la campania promoțională **Săptămâna conștientizării miopiei**:

- Beneficiază de consult optometric gratuit copiii cu vârsta până în 18 ani, care se programează la consultul optometric din toate cabinetele de optică medicală Best Optic în perioada 22 Mai 2023 – 26 Mai 2023
- **Consultațiile efectuate de către optometrul Bodi Gyorgi și Dr. Pădurariu Cristina nu participă la actuala campanie**

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este adresată persoanelor fizice, cetățeni români sau cetățeni străini, care se vor înscrie în cadrul Campaniei la **„Săptămâna conștientizării miopiei”** și se prezintă la adresele centrelor de optică medicală BEST OPTIC.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- membrii familiilor prepușilor menționați la punctul a. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);

5.3. Prin participarea în cadrul prezentei campanii promoționale se consideră ca participanții au citit, au înțeles, au cunoscut și acceptat integral, expres și neechivoc prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 6. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN



6. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie precum și în condițiile prevăzute la art. 3.3. de mai sus. Anunțarea încetării Campaniei se va face prin intermediul paginii web www.bestoptic.ro.

SECȚIUNEA 7. LITIGII ȘI SESIZĂRI

7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă.

7.2. Participanții la Campanie pot depune orice sesizări referitoare la modul de desfășurare a prezentei Campanii, în formă scrisă la adresele centrelor de optică medicală BEST OPTIC sau la adresa de e-mail: office@bestoptic.ro, cu semnalarea în titlul mesajului **„Săptămâna conștientizării miopiei”**

”. Organizatorul va analiza sesizările primite în termen de 5 zile lucrătoare de la data înregistrării lor și va comunica participanților un punct de vedere în acest sens.

SECȚIUNEA 8. REGULAMENTUL OFICIAL

8.1 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament .

8.2 Regulamentul va fi disponibil în mod gratuit pe website www.bestoptic.ro sau poate fi obținut din centrele de optică medicală BEST OPTIC.