



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**În familie, cu ochi sănătoși și fericiți!**

**150 CONSULTAȚII GRATUITE ȘI 150 VOUCHERE DE 150 LEI**

**LA COMENZILE DE OCHELARI**

**05 Aprilie 2023 – 30 Aprilie 2023**

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI **În familie, cu ochi sănătoși și fericiți**

(denumită în continuare „Campania”) este organizată de catre Organizatorul BEST OPTIC cu adresa în Mun. Brașov, str. Barbu Stefanescu Delavrancea nr. 10, cam. 3, Jud. Brașov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J8/927 /2012, CUI : RO30338144.

1.2. Campania se va desfășura în perioada **05 Aprilie 2023 – 30 Aprilie 2023**(denumită în continuare “Perioada Campaniei”), în centrele de optică medicală BEST OPTIC situate la adresele:

- **b-dul 15 Noiembrie nr. 69, etaj 1, Mun. Brasov, Jud. Brașov,**
- **b-dul Alexandru Vlahuta nr. 61, Mun. Brasov, Jud. Brasov,**
- **str. Zizinului nr. 1-3-5, Mun. Brasov, Jud. Brasov,**
- **Mun. Codlea, str. Lunga nr 141, Jud. Brasov.**
- **Ors. Rasnov, Cartier Florilor II, strada Caraiman, jud Brasov**

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Regulamentul este disponibil, în format electronic, în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe website-ul [www.bestoptic.ro](http://www.bestoptic.ro). De asemenea, Regulamentul poate fi obținut în mod gratuit pe toată durata de desfășurare a Campaniei, în format tipărit, în centrele de optică medicală situate la adresele: b-dul 15 Noiembrie nr. 69, etaj 1, Mun. Brasov, Jud. Brașov; b-dul Alexandru Vlahuta nr. 61, Mun. Brasov, Jud. Brasov; str. Zizinului nr. 1-3-5, Mun. Brasov, Jud. Brasov; Mun. Codlea, str. Lunga nr 141, Jud. Brasov., Mun. Rasnov, Cartier Florilor II, strada Caraiman, jud Brasov

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, prin întocmirea de acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după comunicarea în mod public a modificărilor, prin publicarea lor pe pagina de Internet menționată la art. 1.3.

1.5. Campania se va derula în conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei Promoționale

### **„În familie, cu ochi sănătoși și fericiți”**

(denumit în continuare “Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participanții.

1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile



prezentului Regulament, iar în caz de inadvertență între acestea prevederile Regulamentului vor prevala.

## SECȚIUNEA 2. DESFĂȘURAREA ȘI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **05 aprilie 2023 – 30 Aprilie 2023** în centrele de optică medicală BEST OPTIC situate la adresele:

- **b-dul 15 Noiembrie nr. 69, etaj 1, Mun. Brasov, Jud. Brașov,**
- **b-dul Alexandru Vlahuta nr. 61, Mun. Brasov, Jud. Brasov,**
- **str. Zizinului nr. 1-3-5, Mun. Brasov, Jud. Brasov,**
- **Mun. Codlea, str. Lunga nr 141, Jud. Brasov.**
- **Ors. Rasnov, Cartier Florilor II, strada Caraiman, jud Brasov**

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu notificarea prealabilă scrisă a publicului prin intermediul paginii web [www.bestoptic.ro](http://www.bestoptic.ro).

2.3. Organizatorul poate dispune, în mod discreționar, suspendarea/încetarea/întreruperea Campaniei, înainte de expirarea Perioadei Campaniei, fără a avea nicio obligație față de participanți, cu excepția notificării lor cu privire la suspendarea/încetarea/întreruperea Campaniei, prin intermediul paginii web [www.bestoptic.ro](http://www.bestoptic.ro), neputând fi obligat la plata vreunei sume bănești cu titlu de despăgubire sau orice alte despăgubiri decât sumele bănești.

## SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

3.1. Produsele participante în cadrul Campaniei (denumite în continuare “Produse participante”) și care se pun la dispoziția participanților sunt:

- **orice comanda de ochelari plasată în centrele BEST OPTIC**
- **promotia este valabila doar la o comanda completa de ochelari(ramă + lentile+manoperă) fără a se limita la valoarea minimă a comenzii.**
- **Actuala promoție nu se cumulează cu alte promoții aflate în desfășurare în centrele Best Optic**
- **Voucherele din actuala campanie nu se aplică pentru programările efectuate la Optometrist Bodi Gyorgy și Dr. Pădurariu Cristina.**

- **In situatia in care Participantul va dori sa foloseasca in cadrul Campaniei o reteta/prescriptie optometrica din sursa externa Organizatorului, acesta din urma nu isi va asuma raspunderea pentru corectitudinea retetei/prescriptiei externe.**



3.2. Produsele participante la Promoție vor putea fi achiziționate în limita stocului disponibil. Organizatorul nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu suplimentarea stocurilor de produse participante.

#### SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Definiții Termeni:

4.1. **Organizator:** BEST OPTIC

4.2. **Participant:** Persoana fizica care se identifica prin datele personale din fișa de consultație, (nume, prenume, adresă, data nașterii) pe care le pune la dispoziția organizatorului prin semnarea consimțământului cu respectarea normelor în vigoare, Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere

în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

4.3. **Mecanism:** Persoanele fizice (Participantii) care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament, pot participa la campania promoțională „În familie, cu ochi sănătoși și fericiți!”

- Fiecare cabinet BEST OPTIC pune la dispoziția pacienților săi 150 de consultații gratuite și 150 vouchere de 150 lei reducere la comenzile complete de ochelari achiziționate în perioada 5 aprilie 2023 – 30 aprilie 2023
- Pentru a putea fi eligibili în cadrul campaniei, clienții BEST OPTIC trebuie să se programeze la consult în perioada 05 aprilie 2023 – 30 aprilie 2023.
- Voucherele din actuala campanie nu se aplică pentru programările efectuate la Optometrist Bodi Gyorgy și Dr. Pădurariu Cristina.

#### 4.4 Valoarea premiilor acordate

Valoarea premiilor acordate în cadrul tombolei „În familie, cu ochi sănătoși și fericiți!” sunt următoarele:

- Maxim 45.000 lei pentru fiecare centru de optică medicală BEST OPTIC în perioada 05 aprilie 2023 – 30 aprilie 2023.
- Maxim 225.000 lei valoare totală a premiilor acordate în cadrul tombolei „În familie, cu ochi sănătoși și fericiți!” în perioada 5 aprilie 2023 – 30 aprilie 2023 în toate centrele BEST OPTIC.



## SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este adresată persoanelor fizice, cetățeni români sau cetățeni străini, care se vor înscrie în cadrul Campaniei la **„În familie, cu ochi sănătoși și fericiți!”** și se prezintă la adresele centrelor de optică medicală BEST OPTIC.

5.2. La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- b. membrii familiilor prepușilor menționați la punctul a. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);

5.3. Prin participarea în cadrul prezentei campanii promoționale se consideră ca participanții au citit, au înțeles, au cunoscut și acceptat integral, expres și neechivoc prezentul Regulament.

## SECȚIUNEA 6. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

6. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa,

de a continua prezenta Campanie precum și în condițiile prevăzute la art. 3.3. de mai sus. Anunțarea încetării Campaniei se va face prin intermediul paginii web [www.bestoptic.ro](http://www.bestoptic.ro).

## SECȚIUNEA 7. LITIGII ȘI SESIZĂRI

7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă.

7.2. Participanții la Campanie pot depune orice sesizări referitoare la modul de desfășurare a prezentei Campanii, în formă scrisă la adresele centrelor de optică medicală BEST OPTIC sau la adresa de e-mail: [office@bestoptic.ro](mailto:office@bestoptic.ro), cu semnalarea în titlul mesajului **„În familie, cu ochi sănătoși și fericiți!”**

”. Organizatorul va analiza sesizările primite în termen de 5 zile lucrătoare de la data înregistrării lor și va comunica participanților un punct de vedere în acest sens.

## SECȚIUNEA 8. REGULAMENTUL OFICIAL

8.1 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament .



8.2 Regulamentul va fi disponibil în mod gratuit pe website [www.bestoptic.ro](http://www.bestoptic.ro) sau poate fi obținut din centrele de optică medicală BEST OPTIC